

Tytuł E-handel	Kod 1011102321011160506
Kierunek Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 1 / 2
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot obieralny
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty / semina: -	Liczba punktów 2
Język prowadzenia przedmiotu polski	

Prowadzący:

dr inż. Andrzej Borucki
e-mail: andrzej.borucki@put.poznan.pl,
Pracownia Zarządzania i Systemów Informatycznych,
ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań,
tel.: +48-61-6653375

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obieralny

Założenia i cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z technologii i organizacji handlu elektronicznego oraz prezentacji różnych ich modeli w praktyce

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: handel elektroniczny w Polsce i na świecie; różnice pomiędzy handlem tradycyjnym a elektronicznym; modele handlu elektronicznego; produkty cyfrowe; E-podpis; bezpieczeństwo elektronicznych transakcji; marketing w internecie; portale i pasażerowie internetowi; rynki wertykalne i horyzontalne; integracja aplikacji handlu elektronicznego z gospodarką magazynową; usługi ASP w handlu elektronicznym; przykłady aplikacji do zarządzania handlem elektronicznym

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Wykład z informatyki na poziomie studiów I stopnia

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

egzamin pisemny

Bibliografia podstawowa:

1. Moris S., Dikson P. Doskonały handel elektroniczny ISBN:83-7301-141-2 2001
2. Noris M., West S. E-Biznes ISBN:83-206-1398-1
3. Garfinkiel S., Spafford S. www-bezpieczeństwo i handel Helion Gliwice 1999
4. Ruszczyk Z. Internet w biznesie ODDK Gdańsk 1997

Bibliografia uzupełniająca: